

## Projekttitel und Projektnummer

Swiss Champions of Change / 22-007

## Organisation

Plan International ist eine religiös und weltanschaulich unabhängige Hilfsorganisation. In über 75 Ländern und seit mehr als 80 Jahren setzt sich Plan International für die Rechte von Kindern und die Gleichstellung von Mädchen und jungen Frauen ein.

## Kontaktperson

Kate Heller, Partnership Manager / E-Mail: [kate.heller@plan.ch](mailto:kate.heller@plan.ch)

## Ziele und Projektaktivitäten

Im Jahr 2019 gab Plan International Schweiz eine unabhängige Studie zur Einstellung von Mädchen und jungen Frauen in der Schweiz in Bezug auf die Gleichstellung der Geschlechter in Auftrag.<sup>1</sup> Diese ergab eine markante Abnahme einer optimistischen Einstellung, wenn junge Frauen ins Berufsleben eintreten und versuchen, eine Karriere aufzubauen. Positive Einstellungen und Erfahrungen in jungen Jahren verflüchtigen sich angesichts der Realitäten des Arbeitslebens. Der Übergang von der Ausbildung ins Berufsleben ist folglich von entscheidender Bedeutung, da er die Grundlage für den künftigen Erfolg am Arbeitsplatz bildet.

In der Schweiz entscheidet sich die überwiegende Mehrheit der Jugendlichen für eine Berufsausbildung. Untersuchungen zur Berufsbildung in der Schweiz haben gezeigt, dass während diesen Jahren häufig eine Reproduktion von Geschlechternormen am Arbeitsplatz stattfindet. Dies kann bewusst oder unbewusst geschehen und kann zur Folge haben, dass Diskriminierung und Ungleichheit auf dem Arbeitsmarkt weiterhin bestehen bleiben.

Aus diesem Grund hat Plan International das Pilotprojekt *Swiss Champions of Change* lanciert. Das 10-tägige Programm hat zum Ziel, junge Frauen und Männer zu befähigen, sich für die Gleichstellung der Geschlechter, eine gelebte Vielfalt und die Partizipation von Lernenden in ihren Unternehmen einzusetzen. So, dass aus Pionier:innen von heute neue Vorbilder und Führungskräfte von morgen werden. Die Teilnehmenden begeben sich im Champions of Change Programm auf eine reflexive Reise der Selbstentdeckung, dekonstruieren Geschlechternormen, erkennen ihre Stärken und setzen ihr Potential frei. Am Ende des Programmes erarbeiten die Lernenden ihre eigenen Projekteideen und setzen diese in ihren Unternehmen um. Ziel ist es, dass sie dadurch einen wirksamen und sinnvollen Beitrag zur Gestaltung der Ziele ihres Unternehmens in Bezug auf Diversity & Inclusion leisten. Die Veränderung findet demnach auf der individuellen als auch auf der strukturellen Ebene statt. Zur Erreichung der Ziele wurden unter anderem folgende Projektaktivitäten durchgeführt:

### - Entwicklung des Champions of Change Lehrplans

In Anlehnung an das bereits erprobte, globale Champions of Change Curriculum von Plan International wurde ein 10-tägiger Lehrplan für Lernende aus der Schweiz entwickelt.

Das Schweizer Champions of Change Curriculum beinhaltet drei Module:

- Modul 1: Identität und Leadership
- Modul 2: Auseinandersetzung mit Gender und Vielfalt
- Modul 3: Zukunftsambitionen

Im Anschluss an die drei Module folgt die Erarbeitung eines Aktionsplans zur Entwicklung und Umsetzung der Projektideen der Lernenden zur Förderung der Gleichstellung und Diversität in den Unternehmen.

Für die Qualitätssicherung des Champions of Change Lehrplans wurde eine Curriculum-Review-Gruppe gebildet. Diese bestand aus 7 Fachpersonen.

- Durchführung Champions of Change Programm Über einen Zeitraum von 6 Monaten wurde das Champions of Change Programm mit 31 Lernenden aus den Partnerunternehmen IKEA und H&M umgesetzt.
- Entwicklung und Begleitung Actionplan  
Im Anschluss an das Programm wurden die Lernenden bei der Entwicklung und Umsetzung ihrer Projekteideen begleitet. Vier Initiativen der Lernenden zur Förderung der D&I in den Unternehmen werden in den Unternehmen umgesetzt.
- Monitoring und Evaluation

### **Wichtigste Ergebnisse und Resultate**

- Gut 73% der Teilnehmenden nehmen eine Veränderung bezüglich ihrer Wahrnehmung, ihres Wissens und ihren Praktiken in Bezug auf Diversity and Inclusion wahr und geben an, dass die Veränderung Auswirkungen auf ihr Verhalten im Berufs- und /oder Privatleben haben  
*«Champions of Change ist ein Programm, in welchem dir bewusst wird, dass wir in einer Gesellschaft leben in welcher noch häufig Stereotypen, Vorurteile und Diskriminierung vorkommt. Nicht nur gegen über uns selber, sondern z.B. auch gegenüber den Geschlechtern generell»*  
  
*«Es ist ein sehr vielfältiges Programm, wo du super viel lernst. Auch über Sache, die du davor wie nicht realisiert hast. z.B. über Stereotypen und Vorurteile. Wie diese oft unbewusst sind. Plötzlich merkst du "oh wow. Ein Moment. Die sind ja auch in mir". Und dann realisierst du es erst richtig. Und das ist mega, mega spannend. Also du lernst sozusagen, was du im Unterbewusstsein denkst»*
- Am Ende des Programms sind über 70% der Teilnehmenden überzeugt, dass sie die Voraussetzungen und das Selbstvertrauen besitzen, um zu einem späteren Zeitpunkt eine Führungsrolle einzunehmen  
*«Ich fand es mega cool mir vorzustellen, wo ich in 10 Jahren sein möchte - und das vor allem auf die Berufswelt bezogen. Und dass wir "gross denken" durften und Beispiele von Role Models bekommen haben. Das hat mich motiviert nach vorne zu schauen und nicht einfach nur an Lehrabschluss zu denken. Sondern à la "thinking out of the box" mir zu überlegen, wo kann mein Leben beruflich noch hinführen und was steckt alles in mir. Das war ein superschönes Gefühl. Das Ziel vor Augen zu führen und zu denken «Hey, das alles kann ich erreichen, wenn ich möchte und darin auch ein Vorbild sein»*
- Gut 63% der Teilnehmenden glauben daran, dass sie die Kompetenzen und das nötige Selbstvertrauen besitzen um mittels der eigenen Aktionen und in der Rolle als Champions of Change Botschafter:in einen Beitrag zur Förderung der Gleichstellung und Diversität im Unternehmen leisten zu können. Weitere 14% glaubten teilweise an diese Fähigkeit.
- Entwicklung und Umsetzung von 4 Initiativen der Teilnehmenden zur Förderung der Gleichstellung und Diversität in ihren Unternehmen  
*«Ich finde es super, dass wir selbständig etwas umsetzen können. Und wir bekommen auch super Unterstützung. Es ist dann auch alles professionell wir können viel lernen»*
- Über 90% der Teilnehmenden sehen einen Mehrwert durch die Teilnahme am Champions of Change Programm und empfehlen, dass weitere Lernenden (aus ihrem oder anderen Unternehmen) an dem Programm teilnehmen.

## Folgeaktivitäten

Bei erfolgreicher Finanzierung für die Weiterführung des Programmes sind folgende Schritte angedacht:

- Überarbeitung und Anpassung des Lehrplans aufgrund Rückmeldungen aus der Pilotphase
- Umsetzung des Champions of Change Programmes bei weiteren Unternehmen
- Erweiterung der Zielgruppe (Jugendliche und junge Erwachsene im Berufsfindungsprozess)

## **Empfehlungen für ähnliche Projekte**

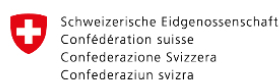
- Die Gewinnung von Partnerunternehmen ist sehr zeitintensiv und benötigt eine lange Vorlaufzeit
- Gutes Werbematerial ist für die Unternehmensakquise zu empfehlen
- Kaltakquise bei den Unternehmen hat wenig Erfolg gebracht
- Wenn das Unternehmen eine interne Diversity-Fachstelle hat, so ist es empfehlenswert, dass die Fachperson Ansprechperson ist und zuständig für den Informationsfluss innerhalb des Unternehmens ist
- Ein modulares und zeitlich variables Angebot kann die Gewinnung von Unternehmen erleichtern

## **Materialien, Angebote und Informationen**

Was	Sprache	Wo / wie können Materialien, Angebote und Informationen bezogen werden
Imagefilm	Deutsch und Englisch	<a href="#">Link</a>
Webseite	Deutsch und Französisch	<a href="#">Link</a>
Informationsmaterial (Deutsch und Englisch)	Deutsch und Englisch	<a href="mailto:info@plan.ch">info@plan.ch</a>
Lehrplan Swiss Champions of Change	Deutsch	<a href="mailto:info@plan.ch">info@plan.ch</a>

Zürich, 06.11.2023

Unterstützt durch:



Eidgenössisches Departement des Innern EDI  
Eidgenössisches Büro für die Gleichstellung von Frau und Mann EBG  
Finanzhilfen