



Universität St.Gallen

Forschungsstelle für
Internationales Management

EBG Finanzhilfen Projekt-Schlussbericht

Projekttitel: «Entwicklung einer Mitarbeitenden-zufriedenheitsumfrage mit Gleichstellungsfokus, weitere Verbreitung des Gender Diversity Cockpits und Entwicklung eines Trend-Reports»

Projektnummer: 17-033

19. Dezember 2022

Competence Centre for Diversity & Inclusion (CCDI-HSG)

From insight
to impact.

I Organisation, Kontaktperson

Trägerschaft

Verein Gleichstellungs-Controlling

Postadresse: Neugasse 40, 9000 St.Gallen ; Sitz: 8000 Zürich

Tel.: +41 71 220 82 16

info@gleichstellungs-controlling.org

www.gleichstellungs-controlling.org

Forschungsstelle für Internationales Management

Competence Centre for Diversity & Inclusion

Universität St. Gallen (FIM-HSG)

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

Tel.: +41 71 224 24 48

fimhsg@unisg.ch

www.fim.unisg.ch

Kontaktpersonen

Trägerschaft

Elisabeth Bauer

Präsidentin Verein Gleichstellungs-Controlling

Tel.: +41 79 778 25 35

elbauer@bluewin.ch

Projektleitung

Ines Hartmann

ines.hartmann@unisg.ch

Tel.: +41 76 572 15 43

Gudrun Sander

gudrun.sander@unisg.ch

Tel.: +41 71 279 70 56

2 Ziele und Projektaktivitäten

Ziel 1: Vermarktung des St.Gallen Diversity Benchmarking

Das erste Ziel beinhaltete die Vermarktung des St. Galler Diversity Benchmarking mit neuem Namen sowie Logo. Aktivitäten wurden insb. über die Unternehmenswebsite des CCDI, die Benchmarking-Website sowie die LinkedIn-Seite des CCDI durchgeführt. Zusätzlich wurden Akquise- und Präsentationsmaterialien professionell überarbeitet und ein Newsletter entwickelt.

Ziel 2: Entwicklung einer Mitarbeitendenzufriedenheitsumfrage

mit Gleichstellungsfokus

Die Mitarbeitendenumfrage konnte entwickelt und mit 3 Unternehmen erfolgreich getestet werden. Die Ergebnisse der Umfrage wurden bei den teilnehmenden Unternehmen präsentiert und diskutiert. Zusätzliches Feedback (im Rahmen eines Fachtreffens des Vereins Gleichstellungs-Controlling) wurde eingeholt.

Ziel 3: Entwicklung und Veröffentlichung des „Benchmarking Trend-Reports“

Zusammen mit Advance wurde ein Benchmarking Trend-Report entwickelt, der einerseits die Ergebnisse aus dem Advance Transparency Monitoring aufzeigt und in den andererseits die Ergebnisse aus dem St.Gallen Diversity Benchmarking sowie aus weiteren praxisbezogenen und wissenschaftlichen Projekten des CCDI einfließen. Der Report wurde unter dem Namen «Advance & HSG Gender Intelligence Report» lanciert, an verschiedenen Tagungen und Anlässen präsentiert und die Erkenntnisse jeweils auch in Weiterbildungen und Lehrveranstaltungen verwendet.

Ziel 4: Wissenstransfer

Neben den bereits genannten Transferaktivitäten (z.B. über die Website, LinkedIn, ...) war es ein spezifisches Ziel die Projektergebnisse über verschiedene Kanäle zu kommunizieren. Die genutzten Kanäle waren: Artikel und Buchbeiträge, Beiträge im Internet, Interviews, Newsletter, Präsentationen, Weiterbildungen und Workshops sowie Radio- und TV-Beiträge.

3 Ergebnisse und Resultate

Die Vermarktung des St. Galler Diversity Benchmarking kann als erfolgreich bezeichnet werden. Sowohl die Anzahl an teilnehmenden Organisationen allgemein als auch derjenigen, die am branchenspezifischen Benchmarking teilgenommen haben, übertrafen das gesetzte Ziel. Die geplante Mitarbeitendenumfrage konnte entwickelt und mit drei Organisationen getestet werden. Auch die Entwicklung des Benchmarking Trend-Reports war erfolgreich und der Bericht wurde jeweils im Sommer 2018 und 2019 unter dem Titel «Gender Intelligence Report» veröffentlicht. Die Projektergebnisse wurden über verschiedene Kanäle kommuniziert und der geplante Wissenstransfer sichergestellt.

4 Materialien und Angebote

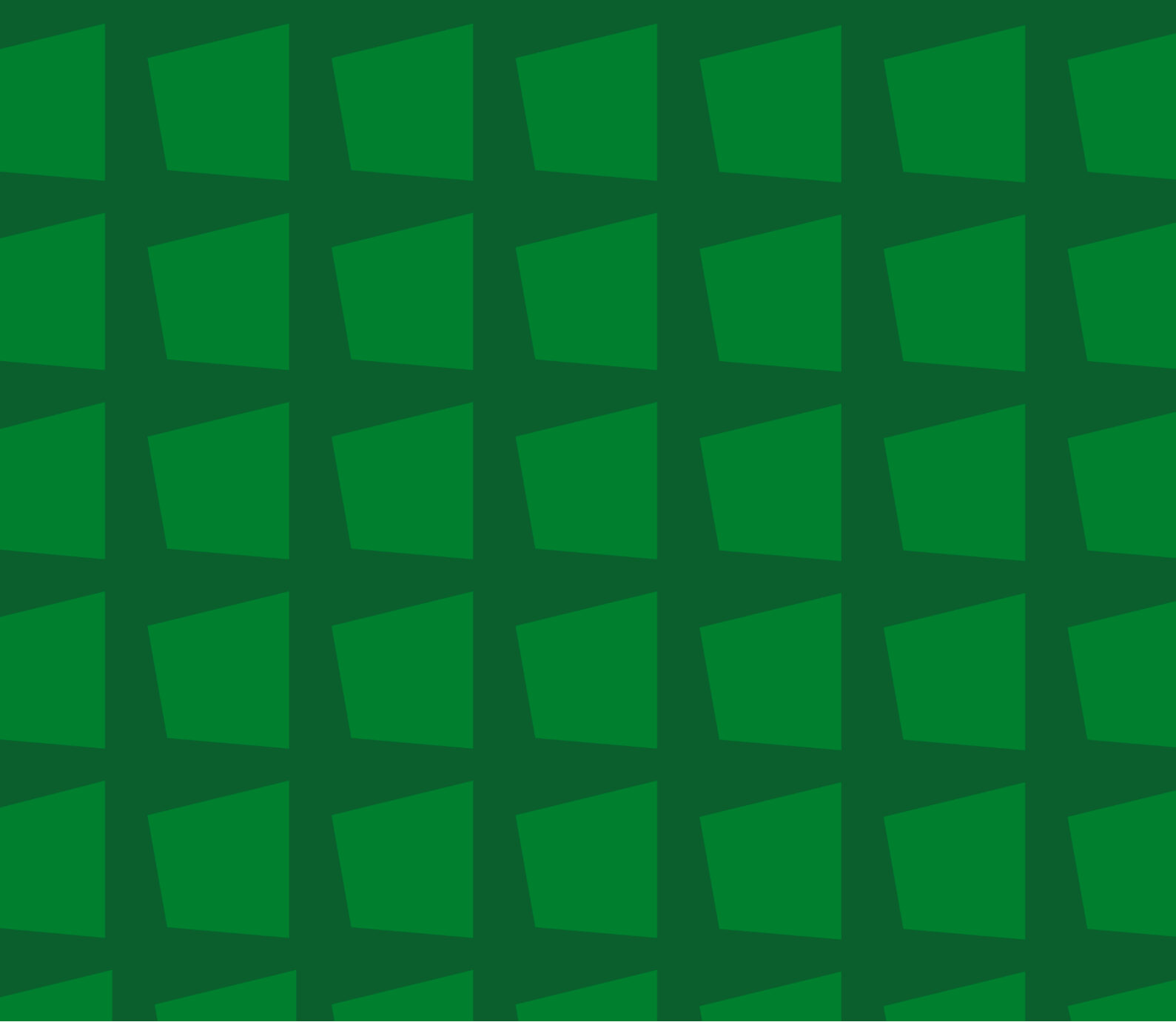
- Benchmarking-Tool (Tool zur Durchführung der verschiedenen Benchmarkings, des Gender Intelligence Report und für die Erstellung der Benchmarking-Berichte)
- Branchenübergreifendes Benchmarking
- Branchenspezifisches Benchmarking inkl. Branchenkapitel
- Benchmarking Trend-Report («Gender Intelligence Report»), inkl. [Website](#) und Medienmitteilungen
- Mitarbeitendenumfrage
- Websites des [Vereins Gleichstellungs-Controlling](#), sowie des [CCDI](#) als Informationsplattformen für aktuell beteiligte und interessierte Organisationen
- Produkt-Website www.diversitybenchmarking.ch
- [LinkedIn-Unternehmensseite des CCDI](#)
- [Newsletter des CCDI](#) (6x/Jahr)
- Diverse Referate, Vorträge, Workshops, Schulungen
- Präsentationsmaterialien (z.B. neues Logo, neue Flyer)

Das Projekt wurde unterstützt durch



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
**Eidgenössisches Büro für die Gleichstellung
von Frau und Mann EBG**
Finanzhilfen



Gesamtes Dokument
© Competence Centre for Diversity & Inclusion, Universität St.Gallen

Universität St.Gallen (HSG)
Forschungsstelle für internationales Management
Dufourstrasse 40a
9000 St.Gallen
Schweiz
info@ccdi-unisg.ch

www.ccdi-unisg.ch

Akkreditierungen



Mitglied von

