



Dachorganisation Frauenhäuser Schweiz und Liechtenstein
Fédération Solidarité femmes de Suisse et du Liechtenstein
Organizzazione mantello delle case protette per donne della Svizzera e del Liechtenstein
Organisaziun tetgala da las chasas da dunnas da la Svizra e dal Liechtenstein

Schlussbericht: Gesamtschweizerische Öffentlichkeitskampagne gegen Gewalt an Frauen und häusliche Gewalt 21-009

Kontaktadresse

Dachorganisation der Frauenhäuser Schweiz und Liechtenstein (DAO)
Postfach 2309
3001 Bern
077 535 56 25, dao@frauenhaus-schweiz.ch

Die DAO umfasst alle Frauenhäuser der Schweiz und Liechtenstein und kann sich im Bereich der Verhütung und Bekämpfung von Gewalt gegen Frauen und häusliche Gewalt auf ihre über 30-jährige Erfahrung stützen. Da sich ihre Mitglieder direkt für gewaltbetroffene Frauen und deren Kinder einsetzen, verfügt die DAO zudem über das praxisnahe Wissen. Ausserdem arbeitet sie eng mit Bund, Kantonen und weiteren NGOs zusammen und setzt sich in Politik, Medien sowie Forschung für das Thema Gewalt gegen Frauen und häusliche Gewalt ein. Darüber hinaus leistet sie seit Jahren Sensibilisierungsarbeit für das Thema.

➤ Ziele und Projektaktivitäten

Dank einer grosszügigen Spende von IKEA Schweiz plante die DAO die Durchführung einer vierwöchigen Kampagne gegen Gewalt an Frauen und häusliche Gewalt im November 2021. In diesem Zusammenhang wurden folgende zwei Ziele verfolgt:

Ziel 1: Durch die nationale Kampagne soll im Namen der DAO auf das Thema Gewalt gegen Frauen und häusliche Gewalt aufmerksam gemacht werden und Gewaltbetroffene sowie die breite Bevölkerung sachgemäss zu dem Thema informiert werden (*durch IKEA Schweiz finanziert*).

Durchgeführte Aktivitäten:

- Projektplanung
- Einholen von Offerten für die Wahl der Kreativagentur, Wahl der Kreativagentur Rod Kommunikation und der Onlineagentur Iqual zur Begleitung der Online-Werbematerialien
- Feinplanung
- Durchführung der Kampagne
- Medienkonferenz

Ziel 2: Nach der Kampagne wird diese evaluiert. Durch die Evaluation sollten zum einen die Ergebnisse langfristig gesichert werden und zum anderen das Thema nochmals in die Öffentlichkeit gerückt werden (*durch das EBG mitfinanziert*).

Durchgeführte Aktivitäten:

- Projektplanung
- Einholen von Offerten für die Wahl der Evaluationsagentur. Wahl von Sotomo als Agentur zur Durchführung der Evaluation der Kampagne
- Feinplanung
- Begleitstudie durch Bevölkerungsbefragung mit Sotomo
- Analyse der Kampagne im Rahmen zweier Studien mit Sotomo

➤ Ergebnisse und Resultate

- Durchführung einer vierwöchigen Kampagne online (Social Media Ads) und offline (Megaposter in den drei Sprachen deutsch, französisch und italienisch an den vier



DAO

Dachorganisation Frauenhäuser Schweiz und Liechtenstein
Fédération Solidarité femmes de Suisse et du Liechtenstein
Organizzazione mantello delle case protette per donne della Svizzera e del Liechtenstein
Organisaziun tetgala da las chasas da dunnas da la Svizra e dal Liechtenstein

Bahnhöfen der Schweiz Bern, Lausanne, Lugano und Zürich) (von *IKEA Schweiz finanziert*)

- Druck von viersprachigen Postkarten (deutsch, französisch, italienisch und rätoromanisch) mit den Kampagnensujets z.Hd. der Frauenhäuser (von *IKEA Schweiz finanziert*)
- Durchführung von drei Modulen mit der Evaluationsagentur Sotomo zu den folgenden Themen (durch das *EBG mitfinanziert*):
 - o Bevölkerungsbefragung zu Gewalt in Paarbeziehungen in der Schweiz
 - o Evaluation zu häuslicher Gewalt und Gewalt gegen Frauen in der Berichterstattung der Schweizer Medien. Evaluation und Einordnung der Kampagne der DAO
 - o Evaluation der Öffentlichkeits- und Sensibilisierungskampagne der DAO

Als wesentliche Erkenntnis der Evaluation der Kampagne wurde ersichtlich, dass die Kampagne aufgrund ihrer räumlichen Begrenzung im öffentlichen Raum nur eine geringe Reichweite (weniger als 1 von 10 befragten Personen) erzielte. Die Erkenntnisse aus der Auswertung der positiven Daten zu den online-Medien (Social Media) lässt jedoch erkennen, dass eine Kombination aus on- und offline-Medien durchaus sinnvoll ist. Zudem zeigten die Ergebnisse der Evaluation, dass die Regelmässigkeit der Durchführung einer Kampagne sowie die Intensität der (gesellschaftspolitischen) Debatte als Erfolgsfaktoren erachtet werden können.

➤ Empfehlungen für ähnliche Projekte

Bei der Durchführung der Kampagne und aufgrund der erfolgten Evaluation wurde ersichtlich, dass der Einbezug weiterer Akteur:innen im Bereich Gewalt gegen Frauen und häusliche Gewalt vor Start der Kampagne bei der Kampagnenplanung und -durchführung hilfreich gewesen wäre, um diese breiter abstützen zu können.

Zudem wurde ersichtlich, dass zum Erfolg einer Kampagne wesentlich die Regelmässigkeit der Kampagne und die Einbettung der Kampagne in eine (gesellschaftspolitische) Debatte zum Thema beitragen.

➤ Materialien, Angebote und Informationen

Ergebnisbericht 1 von Sotomo, auf der Website der DAO und jener von Sotomo abrufbar	Gewalt in Paarbeziehungen in der Schweiz. Bevölkerungsbefragung. Ergebnisbericht
Ergebnisbericht 2 von Sotomo, auf der Website der DAO und jener von Sotomo abrufbar	Die Flucht ins Frauenhaus – Evaluation der Öffentlichkeits- und Sensibilisierungskampagne der DAO. Ergebnisbericht
Kampagnensujets, auf der Website der DAO abrufbar	Kampagnenmaterial dt Kampagnenmaterial frz Kampagnenmaterial it

11.04.2023