



Rapport final destiné à être publié dans le répertoire de projets du BFEG

➤ **Projet**

Impact E - Midi-conférences Equilimen - 17-025

➤ **Organisation, personne de contact**

männer.ch, Bern - maenner.ch
en collaboration avec
Succès Egalité Mixité (SEM), Neuchâtel - www.sem-association.ch

Adresse de contact
Gilles Crettenand, responsable de projet
078 874 46 08
crettenand@maenner.ch

➤ **Breve présentation de votre organisation et données d'une personne de contact.**

Maenner.ch est la faîtière progressive des organisations suisses d'hommes et de pères, dont l'objectif est de représenter la diversité des réalités et besoins des garçons, des hommes et des pères auprès du grand public, des professionnel.les et du monde politique.

Le programme MenCare Suisse porté par Maenner.ch offre :

- des espaces de rencontres pour les pères/futurs pères et parents (ateliers, soirées, cours en entreprise)
- des supports pédagogiques autour de la parentalité masculine (Films et guide « La naissance d'un père »)
- des espaces d'échanges sur les masculinités plurielles
- un accompagnement psychosocial pour les hommes et les pères (Entretiens brefs téléphoniques gratuits sur les questions relatives aux pères et aux hommes)
- des formations et du coaching à l'attention des institutions et professionnel.les de la périnatalité et la petite enfance (Kit « Pères impliqués, familles renforcées »)

www.maenner.ch/fr

➤ **Objectifs et activités réalisées**

Les entreprises sont informées des outils de management existants qui permettent à leurs collaborateurs/trices de mieux concilier leur vie professionnelle et familiale et ainsi d'améliorer leur efficacité au travail. Le projet vise à impliquer les managers et le management dans les questions liées à l'impact négatif des inégalités de traitement au sein de l'entreprise pour son fonctionnement optimal.

À cet effet, les conférences « Brownbag » développées en Suisse alémanique dans le cadre de la campagne « TeilzeiMann » ont été adaptées pour la Suisse romande et élargies aux thèmes de l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée avec un éclairage spécifique sur les besoins des nouvelles générations de collaborateurs.

Sous le titre « Midi-Conférences EquiliMen », des réunions sur le temps de midi sont ainsi organisées qui créent un espace permettant aux dirigeants et cadres masculins de discuter de leurs préoccupations concernant l'organisation du travail au sein des équipes notamment pour diminuer le stress résultant de planifications traditionnelles ou irréfléchies qui sont source de perte de temps et d'énergie évitables. Le projet repose sur une coopération entre les deux organisations männer.ch et Succès Egalité Mixité (SEM).

➤ **Constats et résultats**

Le but du projet était d'offrir un pendant romand au projet suisse-alémanique Teilzeitmann. L'expérience acquise en Suisse alémanique avec le TEILZEITMANN n'a pas pu être transmutée en Suisse romande pour différentes raisons (hypothèses) :

- décalage temporel : le travail à temps partiel a été un sujet beaucoup plus populaire chez les employeurs entre 2010 et 2015 qu'entre 2015 et 2020,
- raisons culturelles liées à la région romande,
- taille et durée du projet romand par rapport à la campagne suisse-alémanique. La plateforme Teilzeitmann étant beaucoup plus grande, avec des offres variées, est à fait office de caisse de résonance publicitaire plus importante et a permis de vendre plus de Brownbags
- Collaborer en duo mixte sur la question de l'égalité homme-femme a été apprécié par la clientèle (cela enlevait une certaine pression autour de la guerre des sexes...)
- Sonder la réceptivité des dirigeant.e.s à la question explicite d'égalité en entreprise en Suisse romande.

➤ **Recommandations pour des projets similaires**

- Aborder la question de l'égalité entre les genres et du « familyfriendly » en entreprise de manière non explicite par une approche basée sur le management agile (barrière sémantique très forte).
- Intégrer un partenaire romand économique central en termes de réseaux et de positionnement qui ouvre les portes des instances dirigeantes et entrepreneuriales.
- Avoir un budget publicité conséquent car on parle ici du marché de la formation continue en entreprise, marché bien implanté et très concurrentiel.
- Avoir une politique commerciale de vente du produit avec une équipe formée ad hoc.

➤ **Matériel, offres et informations**

Les prestations autour de l'égalité en milieu de l'entreprise sont présentées dans les sites suivants :

<http://www.maenner.ch/fr/equilimen/#> > Entreprises

<https://vaeternetzwerk.ch/>

<https://www.maenner.ch/#> > Unternehmen

➤ **Date du rapport** : 31 janvier 2023

Soutenu financièrement par :



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI
Bureau fédéral de l'égalité entre femmes et hommes BFEG
Aides financières