

Rapporto finale «Campagna d'informazione contro la violenza sessuale»

Nome del progetto: Campagna d'informazione contro la violenza sessuale

Numero: 25-008

Organizzazione e indirizzo di contatto

Organizzazione responsabile: Prevenzione Svizzera della Criminalità (PSC), servizio intercantonale specializzato nel settore della prevenzione della criminalità sostenuto dalla Conferenza delle direttrici e dei direttori dei dipartimenti cantonali di giustizia e polizia (CCDGP).

Indirizzo di contatto

Prevenzione Svizzera della Criminalità, Casa dei Cantoni, Speichergasse 6, 3001 Berna
Tel. (+41)31 511 00 09 | info@skppsc.ch | www.skppsc.ch

Obiettivi e attività del progetto

Con il Piano d'azione nazionale per l'attuazione della Convenzione di Istanbul 2022-2026, la Confederazione, i Cantoni e i Comuni hanno definito misure concrete, tra cui la **misura 32 «Svolgimento di una campagna informativa contro la violenza sessualizzata»**, posta sotto la responsabilità della PSC. In questo contesto, è stato deciso di **lanciare una campagna di sensibilizzazione trilingue, diffusa a livello nazionale, sia online che offline.**

La campagna di sensibilizzazione «Insieme senza violenza sessuale» è stata realizzata in collaborazione con importanti organizzazioni specializzate e organizzazioni partner, tra cui il Centro universitario romando di medicina legale (CURML) a Ginevra e Losanna, l'Ufficio federale per l'uguaglianza fra donna e uomo UFU, la Conferenza delle direttrici e dei direttori cantonali delle opere sociali (CDOS), l'Aiuto alle vittime di reati in Svizzera, ProCoRe Svizzera, l'Organizzazione mantello svizzera per la prevenzione della violenza solvio, la Conferenza svizzera delle/dei delegate/i alla parità fra donne e uomini (CSP), così come la Conferenza svizzera contro la violenza domestica (CSVD).

La campagna si rivolgeva alla società nel suo insieme (eccezione fatta per i bambini, per i quali si devono prevedere misure specifiche in materia di prevenzione della violenza sessuale). Come elemento centrale della campagna è stato ideato, analogamente a quanto avviene nel settore della salute e della bellezza, un "marchio di qualità" per costruire insieme una società che al momento non esiste (ancora), ma alla quale aspiriamo. Com'è generalmente il caso per i prodotti per la salute e di bellezza, anche il nostro marchio di qualità assicura l'assenza di determinate sostanze "nocive" e l'uso esclusivo di ingredienti "sani", a garanzia di una buona qualità. Per la nostra società questo significa che può esserci una sana convivenza solo con un rispetto reciproco e senza violenza sessuale.

Per diffondere il messaggio della campagna sono stati creati tre manifesti che raffigurano situazioni quotidiane – nella sfera privata, nei luoghi pubblici o sul posto di lavoro – in cui potrebbero verificarsi episodi di violenza sessuale. Tre cartoline con consigli utili su come comportarsi, adesivi, spille, materiale digitale e un sito web hanno completato il materiale della campagna distribuito sui mezzi di trasporto pubblici, nei luoghi pubblici, nei centri di consulenza e sulle piattaforme d'informazione online. **La campagna di sensibilizzazione «Insieme senza violenza sessuale» è stata lanciata a livello nazionale il 15 settembre 2025** e si è conclusa ufficialmente il 31 ottobre 2025.

Risultati ottenuti

Ad aver distribuito il materiale della campagna sono stati principalmente i corpi di polizia cantonali e comunali. Grazie al gruppo d'accompagnamento del progetto, la PSC ha pure potuto contare su numerose altre organizzazioni che hanno funto da "moltiplicatori". Complessivamente, il materiale è stato inviato a oltre 60 indirizzi in tutta la Svizzera, coprendo così tutte le regioni linguistiche. Sono stati prodotti e distribuiti oltre 4'000 manifesti, 15'000 cartoline e 20'000 adesivi e spille.

Il materiale è stato esposto nei luoghi pubblici, nei posti di polizia, negli uffici delle varie organizzazioni partner e distribuito in occasione di iniziative e di eventi organizzati dai corpi di polizia cantonali e comunali. Spot animati sono stati trasmessi sui mezzi di trasporto pubblici, mentre banner sono stati pubblicati su varie piattaforme d'informazione online. Entrambi i formati sono inoltre stati diffusi sui social network dei diversi corpi di polizia e delle organizzazioni partner. I risultati hanno confermato il ruolo centrale svolto dalla pubblicità digitale, affermatasi come principale canale d'accesso al sito web della campagna. I social network, in particolare Facebook, Instagram e LinkedIn, hanno generato una parte importante del traffico verso il sito della campagna, contribuendo così in modo significativo alla sua diffusione e visibilità. La campagna è inoltre stata oggetto di 16 articoli. Nella Svizzera romanda e in Ticino ha prodotto, in proporzione, un numero di contributi superiore alla media, anche se la maggior parte degli articoli è stata pubblicata sui media sovraregionali.

Pur non essendo possibile valutare con precisione la portata individuale della campagna, si stima che abbia raggiunto:

- una parte significativa della popolazione svizzera grazie ad una diffusione coordinata a livello nazionale che ha coinvolto oltre 60 organizzazioni che hanno funto da "moltiplicatore";
- un vasto pubblico digitale sui social network, con oltre 300'000 visualizzazioni;
- numerosi utenti dei mezzi di trasporto pubblici in tutta la Svizzera sui quali lo spot della campagna è stato diffuso 1'144'063 volte;
- le lettrici e i lettori delle piattaforme d'informazione online nella Svizzera tedesca e nella Svizzera romanda con oltre 1,4 milioni di visualizzazioni.

Nella primavera del 2026 potrebbe partire una nuova tornata della campagna, se i partner ne segnalano nuovamente la necessità. Nella pianificazione della PSC si dovrà tuttavia tener conto della campagna dell'UFU su un tema simile, lanciata nel novembre 2025 e ripetuta ogni sei mesi, onde evitare doppioni e garantire un coordinamento ottimale.

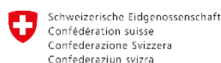
Raccomandazioni per progetti analoghi

La campagna della PSC «Insieme senza violenza sessuale» (misura del Piano d'azione nazionale per l'attuazione della Convenzione di Istanbul 2022-2026 / PAN CI) si differenzia dalla campagna nazionale dell'UFU «L'uguaglianza previene la violenza» (mandato del Parlamento federale) per il suo contenuto. Le due campagne, considerate complementari, sono state elaborate in stretta collaborazione, in quanto la PSC era rappresentata sia nel gruppo d'accompagnamento che nel comitato di progetto della campagna dell'UFU, mentre l'UFU faceva parte del gruppo d'accompagnamento della campagna della PSC. Il lancio delle due campagne a soli due mesi di distanza l'una dall'altra, con il coinvolgimento di attori simili, ha rappresentato una sfida in termini di coordinamento e definizione delle priorità per tutti i partner. Al fine di massimizzare l'impatto delle campagne, rispettando nel contempo gli obblighi politici e le responsabilità di tutte le parti coinvolte, si raccomanda di istituire fin dall'inizio un coordinamento strategico tra le diverse campagne e istituzioni partecipanti al momento dell'implementazione delle misure future. Ciò consentirà di armonizzare con maggior efficacia i calendari e i contenuti della comunicazione e di informare meglio i partner coinvolti e il pubblico sulla complementarità delle campagne, così da evitare malintesi.

Materiale, offerte e informazioni

- 3 manifesti A4, A3 e F4, 3 cartoline, 1 adesivo e 1 spilla (in tre lingue)
- Sito web della campagna (in tre lingue): www.senza-violenza-sessuale.ch | www.sans-violence-sexuelle.ch | www.ohne-sexuelle-gewalt.ch

Con il sostegno di:



Dipartimento federale dell'interno DFI
Ufficio federale per l'uguaglianza
fra donna e uomo UFU
Aiuti finanziari