

RAPPORT SUR LE PROJET 17-032 "MENTORING POUR JEUNES FEMMES".

Organisation :

Fondée en 1937, Plan International est une organisation internationale indépendante à but non lucratif qui s'engage dans le monde entier pour l'**égalité des droits** et pour les chances **des filles et des jeunes femmes**. Nous axons notre travail sur l'éducation, l'autonomisation économique et l'élimination de pratiques néfastes telles que le mariage des enfants ou les mutilations génitales féminines. Grâce au travail de lobbying, Plan International a obtenu en 2012 que l'ONU déclare le 11 octobre comme première Journée internationale des filles. En tant qu'organisation d'aide à l'enfance de Plan International Suisse, nous sommes actifs sur trois continents. Avec des projets dans huit domaines d'activité, nous contribuons à améliorer durablement le cadre de vie des enfants, de leurs familles et de leurs communautés. Nous soutenons les enfants avec différents projets dans les domaines de l'éducation, de la santé, de l'eau et de l'hygiène, de la protection, des revenus, de l'aide d'urgence, de la participation, de la santé sexuelle et du VIH. Nous implémentons nos projets diversifiés en Afrique, Asie et Amérique Latine. Mais en **Suisse** aussi, les enfants ont besoin de notre soutien. Ici, nous nous engageons pour que tous les enfants aient accès à une **éducation de qualité**, indépendamment de leur sexe et du revenu de leur famille.

Personne de contact : Elizabeth Kiewisch, Directrice exécutive, programmes
(elizabeth.kiewisch@plan.ch)

Objectif du projet

Le projet "Mentoring pour jeunes femmes" visait à promouvoir l'égalité des chances pour les femmes qui entrent sur le marché du travail, car elles gagnent moins que les hommes du même âge et sont moins représentées dans les postes à responsabilité. Plan voulait remédier à cette situation. Le projet de deux ans comprenait un programme de mentorat, des ateliers et des activités de sensibilisation. Des jeunes femmes, des entreprises et des femmes occupant des postes à responsabilités ont été impliquées dans ce projet. L'objectif était de renforcer la confiance en soi des jeunes femmes.

Activités, résultats

Le projet s'est déroulé du 01.09.2017 au 31.08.2019. Les coûts se sont élevés à 111'000 CHF, financés par différentes sources, dont un soutien de 50'000 CHF du Bureau fédéral de l'égalité entre femmes et hommes BFEG.

Il était prévu que 5 entreprises participent au projet. Finalement, 2 ont participé (AXA XL et Google). La raison invoquée par les autres entreprises était qu'elles avaient déjà des programmes de mentoring internes et, surtout, qu'elles devaient justifier l'intérêt de mettre en place un tel programme avec des jeunes femmes.

La thématique s'est concentrée sur

- Augmentation de la proportion de femmes actives
- Conciliation travail-famille
- Développement du personnel, promotion
- Promotion de la compétence en matière de genre

Les bénéficiaires directes étaient 157 jeunes femmes âgées de 18 à 27 ans (AXA XL 62, Google 95). Le projet avait deux objectifs.

Objectif 1 : les jeunes femmes ont davantage confiance en elles et s'expriment avec plus d'assurance. Différentes activités ont été réalisées :

- Atelier sur le langage corporel
- Speed Dating pour l'entretien d'embauche
- Atelier sur le réseautage
- Awareness Raising Event, Journée internationale des filles

Nous avons eu la possibilité d'organiser, en collaboration avec Google Suisse, un événement supplémentaire sur le thème du Girls Empowerment avec 85 filles et jeunes femmes.

Objectif 2 : les jeunes femmes sont renforcées dans leur plan de carrière. Les actions suivantes ont été menées :

- Collaboration avec les entreprises (AXA XL, Google) pour le recrutement de mentors
- Recrutement des mentees par le biais des universités, des écoles professionnelles et des bureaux d'orientation professionnelle. Succès du recrutement de 10 mentors et de 10 mentees
- Formation des mentors
- Encadrement individuel de jeunes femmes par des femmes occupant des postes de direction. Il a eu lieu tous les mois entre septembre 2017 et juillet 2018. Les thèmes abordés étaient la planification de carrière, la promotion de la confiance en soi, la conciliation de la vie professionnelle et de la vie familiale, les compétences en matière de leadership.

Nous pouvons, à la fin du projet, tirer un bilan positif.

Une table ronde sur le thème "Renforcer les jeunes femmes" a eu lieu le 11.10.2018 avec des participants de Google, AXA, Bernet Relation et Ringier. De plus, 4 jeunes femmes ont participé à l'Equality Lounge au World Economic Forum Davos 2018 et ont pu échanger avec différents leaders.

La confiance en soi des jeunes femmes a été renforcée. Elles ont eu la possibilité d'avoir un échange étroit avec des femmes occupant des postes de direction. Les réactions ont été extrêmement positives. Les jeunes femmes ont pu s'ouvrir et poser des questions qui ne sont souvent pas abordées dans des contextes officiels, comme par exemple comment obtenir des feedbacks lors d'un entretien d'embauche et comment se comporter.

Recommandations

Nous sommes convaincus qu'un programme comme le nôtre a du sens et que de nombreuses entreprises, organisations, administrations (communales, cantonales, fédérales) l'accueillent favorablement. Il y a toutefois quelques points à prendre en considération.

Les activités doivent être planifiées en fonction des besoins, des intérêts et du temps disponible. Pour l'égalité des sexes, il est utile d'impliquer des jeunes femmes en tant que militantes et "leaders".

L'intérêt et l'engagement pour agir en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes est grand, mais pour de nombreuses organisations, il est difficile de trouver le temps nécessaire en raison d'autres priorités différentes.

Soutenu par:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI
Bureau fédéral de l'égalité entre femmes et hommes BFEG
Aides financières prévues par la loi sur l'égalité