

Rapport final « Campagne d'information contre la violence sexualisée »

Nom du projet : Campagne d'information contre la violence sexualisée

Numéro : 25-008

Organisation et adresse de contact

Organisation responsable : Prévention Suisse de la Criminalité (PSC), service intercantonal spécialisé dans le domaine de la prévention de la criminalité, rattaché à la Conférence des directrices et directeurs des départements cantonaux de justice et police (CCDJP).

Adresse de contact

Prévention Suisse de la Criminalité, Maison des Cantons, Speichergasse 6, 3001 Berne

Tél. (+41)31 511 00 09 | info@skppsc.ch | www.skppsc.ch

Objectifs et activités réalisées

Avec le Plan d'action national pour la mise en œuvre de la Convention d'Istanbul 2022-2026, des mesures concrètes ont été définies par la Confédération, les cantons et les communes incluant la **mesure 32 « Réalisation d'une campagne d'information contre la violence sexuelle »**, placée sous la responsabilité de la PSC. Dans ce cadre, il a été décidé de **lancer une campagne de sensibilisation trilingue, diffusée à l'échelle nationale, en ligne et hors ligne.**

La campagne de sensibilisation « Ensemble sans violence sexuelle » a été développée avec le concours d'organisations spécialisées et partenaires de premier plan, parmi lesquelles l'Aide aux victimes en Suisse, le Bureau fédéral de l'égalité entre femmes et hommes BFEG, le Centre universitaire romand de médecine légale CURML – Genève et Lausanne, la Conférence des directrices et directeurs cantonaux des affaires sociales CDAS, la Conférence suisse contre la violence domestique CSVD, la Conférence suisse des déléguées et des délégués à l'égalité CSDE, l'Organisation faîtière suisse pour la prévention de la violence solvio, ainsi que ProCoRe Suisse.

La campagne s'adressait à l'ensemble de la société (à l'exception des enfants, dont la prévention de la violence sexuelle relève de mesures spécifiques). Au cœur de la campagne, un « label de qualité » a été conçu – sur le modèle du secteur de la santé et de la beauté – pour représenter la société idéale vers laquelle nous aspirons collectivement. Comme pour les produits de santé et de beauté, l'absence d'« ingrédients nuisibles » et la présence exclusive d'« ingrédients sains » symbolisent une garantie de qualité. Appliqué à notre société, cela signifie qu'un vivre-ensemble sain n'est possible qu'avec un respect mutuel et l'exclusion totale de la violence sexuelle. Pour illustrer ce message, la campagne a produit trois affiches montrant des situations quotidiennes, que ce soit dans le domaine privé, dans l'espace public ou sur le lieu de travail, où la violence sexuelle pourrait survenir. Des cartes postales avec recommandations d'action, des autocollants, des badges, du matériel digital et un site Internet ont complété le matériel de campagne qui a été diffusé dans les transports et l'espace publics, dans les centres de conseil et sur les plateformes d'informations en ligne. **La campagne de sensibilisation « Ensemble sans violence sexuelle » a été lancée à l'échelle nationale le 15 septembre 2025** et a été officiellement active jusqu'au 31 octobre 2025.

Constats et résultats

Les corps de police cantonaux et municipaux ont été les principaux distributeurs du matériel de la campagne. Grâce au groupe d'accompagnement du projet, la PSC a également pu compter sur de nombreuses autres organisations en tant que multiplicateurs. Au total, le matériel a été envoyé à plus de 60 adresses à travers la Suisse, couvrant ainsi toutes les régions linguistiques. Plus de 4 000 affiches, plus de 15 000 cartes postales et plus de 20 000 autocollants et badges ont été produits et distribués.

Le matériel a été visible dans l'espace public, dans les postes de police, dans les bureaux des différentes organisations, et distribué lors d'actions et événements des corps de police cantonaux et municipaux. Des spots animés ont été diffusés dans les transports publics, tandis que des bannières ont été publiées sur des

plateformes d'information en ligne. Les deux formats ont également été publiés sur les réseaux sociaux des différents corps de police et organisations partenaires. Les résultats ont confirmé le rôle central de la publicité numérique comme principal canal d'accès au site Internet de la campagne. Les réseaux sociaux — en particulier Facebook, Instagram et LinkedIn — ont généré une part significative du trafic vers le site de la campagne, contribuant ainsi de manière importante à sa diffusion et à sa visibilité. La campagne a également fait l'objet de 16 articles dans les médias. Proportionnellement, elle a suscité un nombre de publications supérieur à la moyenne en Romandie et au Tessin, bien que la plupart des articles ont été publiés dans des médias suprarégionaux.

Même s'il n'est pas possible de mesurer précisément la portée individuelle de la campagne, on peut estimer qu'elle a atteint :

- une large part de la population suisse grâce à une diffusion nationale coordonnée, avec plus de 60 multiplicateurs et multiplicatrices ;
- une importante audience numérique, via les réseaux sociaux, avec plus de 300'000 impressions ;
- de nombreux utilisateurs des transports publics dans toute la Suisse avec 1'144'063 diffusions de spots de campagne ;
- les lecteurs de plateformes d'informations en ligne en Suisse allemande et en Romandie avec plus de 1,4 millions d'impressions.

Une nouvelle vague de la campagne pourrait être lancée au printemps 2026, si les partenaires expriment à nouveau un besoin. Toutefois, la campagne du BFEG, lancée en novembre 2025 et répétée tous les six mois sur un thème similaire, devra être prise en compte dans la planification de la PSC afin d'éviter les doublons et de garantir une coordination optimale.

Recommandations pour des projets similaires

Considérées comme complémentaires, la campagne de la PSC « Ensemble sans violence sexuelle » (mesure du Plan d'Action National de la Convention d'Istanbul PAN-CI) se distingue de la campagne nationale du BFEG « L'égalité contre la violence » (mandat du Parlement fédéral) par son contenu. Les deux campagnes ont été élaborées en étroite collaboration : la PSC était représentée à la fois dans le groupe d'accompagnement et dans le comité de projet de la campagne du BFEG, tandis que le BFEG participait au groupe d'accompagnement de la campagne de la PSC. Le lancement des deux campagnes à seulement deux mois d'intervalle, impliquant des acteurs similaires, a représenté un défi en matière de coordination et de priorisation pour l'ensemble des partenaires. Afin de maximiser l'impact des campagnes tout en respectant les obligations politiques et les responsabilités de chacun, il est recommandé, pour les mesures futures, de mettre en place dès le début une coordination stratégique entre les différentes campagnes et institutions concernées. Cela permettrait d'harmoniser plus efficacement les calendriers et les contenus de communication, et d'informer plus clairement les partenaires ainsi que le public sur la complémentarité des campagnes, afin d'éviter les malentendus.

Matériel, offres et informations

- 3 affiches A4, A3 et F4, 3 cartes postales, 1 autocollant et 1 badge (en trois langues)
- Site internet de la campagne (en trois langues) : www.sans-violence-sexuelle.ch | www.ohne-sexuelle-gewalt.ch | www.senza-violenza-sessuale.ch



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI
**Bureau fédéral de l'égalité
entre femmes et hommes BFEG**
Aides financières

Soutenu financièrement par :